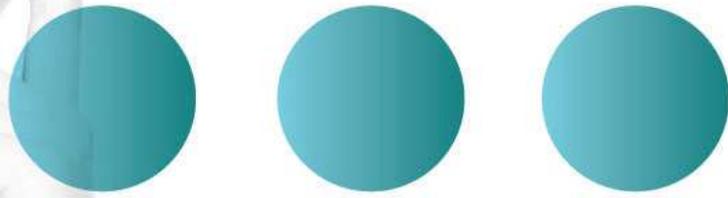




skilta PROFESSIONISTI
PER LA CRESCITA



Relazione di impatto 2024

Skilta SpA SB Stp

Indice

5 Lettera del CEO e del Responsabile di Impatto

6 Introduzione

8 Chi siamo

10 Che cos'è una Società Benefit

12 Le attività formative

14 Valutazione dell'impatto generato

18 Le nostre finalità di beneficio comune

22 Obiettivi futuri

24 Conclusioni

A woman with long hair is shown in profile, sitting at a desk and working on a computer. She is looking at a large monitor that displays a web application with various charts and data. The scene is set in a modern office environment with other computer monitors visible in the background. The entire image is overlaid with a semi-transparent teal color. The text is centered in the lower half of the image.

**Verso un futuro
sostenibile,
L'impegno di
Skilta.**

La presente relazione d'impatto illustra il percorso evolutivo che **Skilta SpA SB Stp** ha compiuto nel 2024, rappresentando il nostro secondo anno di attività come Società Benefit.

Mentre il 2023 ha segnato l'inizio formale del nostro cammino con l'acquisizione dello status di Società Benefit, il 2024 ha rappresentato l'anno del consolidamento e della misurazione concreta. Abbiamo lavorato intensamente per trasformare le intenzioni in risultati tangibili, operando con crescente consapevolezza in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di tutti i nostri stakeholder.

Il completamento del primo assessment di sostenibilità attraverso la piattaforma SI Road rappresenta un traguardo fondamentale che ci ha permesso di ottenere una misurazione oggettiva del nostro impatto, fornendoci una solida base di partenza e una roadmap chiara per il futuro. I risultati ottenuti, pur evidenziando ampi margini di miglioramento, confermano la solidità del percorso intrapreso e l'efficacia delle azioni implementate. Parallelamente, l'estensione del percorso formativo sulle soft skills a tutto l'ecosistema aziendale e il significativo investimento nell'implementazione degli OKR testimoniano il nostro impegno concreto verso lo sviluppo del capitale umano, elemento centrale della nostra visione di sostenibilità. Con questa Relazione d'impatto, Skilta non solo rendiconta quanto realizzato nel 2024, ma pianifica con maggiore consapevolezza e precisione le azioni per il 2025, potendo ora basarsi su dati oggettivi e priorità chiaramente identificate.

Questo documento, che affianca il bilancio d'esercizio, rappresenta per noi molto più di un

adempimento normativo: è la bussola che orienta il nostro agire quotidiano e lo strumento attraverso cui rendiamo concreta la nostra responsabilità verso il futuro.

Skilta SpA SB Stp rinnova il proprio impegno a comunicare annualmente, con trasparenza e completezza, i progressi compiuti e le sfide future nel perseguimento delle finalità di beneficio comune previste nello Statuto, nella consapevolezza che il cammino verso la sostenibilità richiede determinazione, innovazione e capacità di evolversi continuamente.



Gian Luca Bracciali
CEO Skilta

Patrizia Sonati
Responsabile di Impatto Skilta



Introduzione

Il secondo anno di **Skilta SpA SB Stp** come Società Benefit ha segnato il passaggio dalla fase di impostazione a quella di implementazione e misurazione. Se nel 2023 abbiamo posto le fondamenta statutarie e organizzative del nostro impegno verso la sostenibilità, nel 2024 abbiamo costruito su queste basi, traducendo i principi in pratiche concrete e risultati misurabili. La consapevolezza della nostra responsabilità verso le comunità in cui operiamo e della possibilità di generare un impatto positivo si è rafforzata attraverso un percorso strutturato di analisi e azione. L'assessment di sostenibilità completato quest'anno ci ha permesso di

passare da una visione aspirazionale a un approccio basato su dati e evidenze, fornendoci indicazioni precise su dove concentrare i nostri sforzi per massimizzare il beneficio comune. Il 2024 è stato caratterizzato anche da un significativo potenziamento delle nostre iniziative di sviluppo del capitale umano. L'estensione del percorso formativo sulle soft skills a tutto l'ecosistema aziendale e l'investimento di oltre 35.000 euro in formazione testimoniano quanto riteniamo centrale il fattore umano nella creazione di valore condiviso. La convinzione che un'organizzazione sostenibile debba innanzitutto investire nelle proprie persone ha

guidato le nostre scelte, portandoci a rafforzare competenze trasversali fondamentali per affrontare le sfide future.

L'implementazione del sistema OKR (Objective Key Results) ha rappresentato un ulteriore passo verso l'integrazione dei principi di sostenibilità nel nostro modello operativo. Questo approccio ci ha consentito di allineare obiettivi strategici, tattici e operativi, assicurando che le dimensioni ESG (Environmental, Social, Governance) siano considerate con la stessa rilevanza degli obiettivi economico-finanziari.

Lo status di Società Benefit continua a rappresentare per noi non solo un modello organizzativo, ma una vera e propria visione di lungo periodo che ci consente di esprimere con autenticità la nostra mission: essere il punto di riferimento nella gestione e nell'amministrazione delle aziende, per aiutarle ad avere persone ispirate e bilanci sostenibili, attraverso team specialistici dedicati a ogni cliente.

In questo secondo anno di attività come Società Benefit, abbiamo potuto apprezzare ancora più chiaramente come questo modello rappresenti un potente strumento di innovazione e differenziazione. La possibilità di perseguire contemporaneamente finalità di lucro e di beneficio comune ci ha consentito di esplorare nuove opportunità di creazione di valore, rafforzando la nostra proposta distintiva sul mercato.

Nel rispetto rigoroso del principio del Do Not Significant Harm, abbiamo costantemente bilanciato le esigenze di sviluppo economico

con l'impegno verso la sostenibilità, nella convinzione che non vi sia vera crescita senza responsabilità. L'integrazione dei principi dell'Agenda 2030 nelle nostre strategie e operazioni è diventata sempre più profonda e sistematica, influenzando ogni aspetto del nostro agire quotidiano.

Con un percorso ormai consolidato nella sostenibilità, **Skilta SpA SB Stp** guarda al futuro con rinnovato entusiasmo, consapevole che la creazione di valore economico, sociale, culturale e ambientale lungo tutta la value chain rappresenti non solo un impegno etico, ma una vera e propria leva strategica per il successo di lungo periodo.

Chi siamo





Skilta SpA SB Stp ha per oggetto l'esercizio delle attività libero professionali ed intellettuali che formano oggetto della professione tipica degli iscritti all'ordine dei **dottori commercialisti e degli esperti contabili, al registro revisore legale dei conti, all'ordine dei consulenti del lavoro, all'ordine degli ingegneri ed all'ordine degli psicologi**, quali previste dalle leggi regolatrici dei rispettivi ordini professionali. **Skilta SpA SB Stp** costituisce l'evoluzione e la formalizzazione degli impegni assunti in oltre trent'anni di attività con lo Studio Tributario Bracciali S.r.l. S.t.p. e oggi rappresenta un'avanguardia nell'esercizio delle professioni in ottica digitale. Nel 2024 abbiamo ulteriormente consolidato il nostro posizionamento come

eccellenza nel settore, continuando a costruire sulla base del riconoscimento ricevuto da Forbes, TeamSystem ed Euroconference tra le **100 Best in Class** nel segmento Crescita e Competenza.

Il nostro ecosistema aziendale si è rafforzato durante quest'anno, grazie all'impegno dei nostri **4 professionisti, 22 collaboratori** ed oltre **800 clienti in tutta Italia**, a testimonianza della crescente fiducia riposta nel nostro operato. **Skilta SpA SB Stp** ha mantenuto un sistema di amministrazione tradizionale nella forma dell'amministratore unico nella persona del **dott. Bracciali Gian Luca**, continuando a garantire una governance efficace e orientata al beneficio comune.

A person's hand is pointing at a tablet screen. The screen displays a colorful pie chart with segments in shades of green, blue, orange, and purple. Above the pie chart, there is a bar chart with several vertical bars of varying heights. The background is a blurred office setting with a person holding a smartphone. The entire image has a light blue tint.

**Che cos'è
una società
di benefit.**

Le Società Benefit (SB) sono state introdotte in Italia con la Legge di Stabilità 2016 (Legge n. 208/2015), che ha reso il nostro Paese il primo in Europa a riconoscere questo modello societario, nato negli Stati Uniti. Le Società Benefit sono società che, oltre a perseguire profitti, si impegnano a creare un impatto positivo per il bene comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali, enti e associazioni, e altri portatori di interesse (stakeholder)

Le Società Benefit perseguono finalità di beneficio comune, ovvero cercano di generare effetti positivi, o ridurre quelli negativi, verso una o più categorie di stakeholder, come persone, comunità, territori e ambiente. In tal senso, il modello delle Società Benefit mira a coniugare la redditività con la sostenibilità, integrando l'obiettivo del profitto con l'intento di creare valore sociale e ambientale.

Le Società Benefit non rappresentano una nuova forma giuridica, ma possono essere costituite sia come società di persone sia come società di capitali, in linea con le normative esistenti. Per diventare Società Benefit, una società deve modificare il proprio statuto, inserendo nel nome o nella ragione sociale il termine "Società Benefit" o "SB" e definendo nell'oggetto sociale sia uno scopo di lucro che finalità di beneficio comune.

L'organo amministrativo delle Società Benefit deve gestire la società in modo responsabile,

sostenibile e trasparente, tenendo in equilibrio gli interessi dei soci, le finalità di beneficio comune e gli interessi degli stakeholder. Inoltre, è richiesto di nominare uno o più responsabili per il perseguimento delle finalità di beneficio comune, con il ruolo di Responsabile di Impatto. L'inadempimento di tali obblighi può costituire una violazione dei doveri degli amministratori.

Per garantire trasparenza e responsabilità, le Società Benefit devono pubblicare una Relazione di Impatto annuale che descriva il perseguimento del beneficio comune, allegata al bilancio societario. Questa relazione include una valutazione quantitativa e qualitativa delle performance sociali e ambientali, eseguita secondo standard esterni riconosciuti dalla legge, oltre alla descrizione delle azioni adottate per perseguire le finalità di beneficio comune e le eventuali difficoltà incontrate.

Le Società Benefit sono soggette alla normativa contro la pubblicità ingannevole e al Codice del Consumo, con l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) che vigila sulla correttezza dell'uso della denominazione "Società Benefit" per prevenire fenomeni di greenwashing. L'uso improprio di questa designazione potrebbe costituire una pratica commerciale ingannevole.

In conclusione, le Società Benefit rappresentano un nuovo approccio al business, in cui l'azione economica è strettamente legata alla creazione di valore sociale e ambientale, contribuendo a un mondo più sostenibile e responsabile.

A man and a woman are in an office setting, looking at a computer monitor. The man, wearing glasses and a light-colored suit jacket, is pointing at the screen. The woman, with long dark hair, is looking at the screen with a smile. The monitor displays a web application with various data points and charts. The background is a blurred office environment with other monitors and desks. The entire image has a light blue overlay.

**Le attività
formativa.**

Skilta SpA SB Stp ritiene di fondamentale importanza la formazione in quanto gli obiettivi di sostenibilità prefissati non possono essere raggiunti senza la valorizzazione e lo sviluppo delle competenze di tutta la popolazione aziendale.

Nel corso del 2024 abbiamo compiuto un importante passo avanti in questa direzione, estendendo il percorso di formazione mirato allo sviluppo delle soft skills a tutto l'ecosistema aziendale, con un significativo **investimento di oltre 20.000,00 €**. Questo ampliamento ha permesso di coinvolgere tutti i collaboratori nelle attività formative dedicate alle variabili che influenzano le performance professionali, creando così una base comune di competenze trasversali e un linguaggio condiviso all'interno dell'organizzazione.

Parallelamente, la direzione ha proseguito nel percorso di implementazione degli **OKR (Objective Key Results)**, investendo **ulteriori 15.000,00 €**, per un investimento complessivo in formazione sulle soft skills di **oltre 35.000,00 € nell'anno 2024**. Questo importante impegno economico testimonia quanto Skilta creda nella necessità di sviluppare competenze che vadano oltre gli aspetti tecnici, abbracciando dimensioni relazionali, comunicative e gestionali.

Il **sistema OKR**, introdotto nel 2023, ha iniziato a dare i suoi frutti, consentendo un maggiore allineamento tra gli obiettivi strategici dell'organizzazione e quelli dei singoli team e collaboratori. Questo approccio alla definizione degli obiettivi si è rivelato particolarmente efficace nel contesto di una società benefit, permettendo di integrare i **fattori ESG** nei nostri obiettivi strategici e garantendo che siano considerati con

la stessa importanza degli obiettivi economici. La task force sulla sostenibilità, costituita lo scorso anno e composta da tre collaboratori con competenze e background complementari, ha potuto beneficiare di questi percorsi formativi, approfondendo ulteriormente le proprie conoscenze in materia di sostenibilità. In particolare, il team leader della task force ha completato con successo il master in **"Strategia e Gestione della Sostenibilità Aziendale"** con **24Ore Business School**, portando in azienda nuove competenze e prospettive.

I risultati di questi investimenti in formazione si sono manifestati in un miglioramento tangibile delle dinamiche interne all'organizzazione, con una maggiore capacità di collaborazione tra i team, una comunicazione più efficace e una più chiara definizione e condivisione degli obiettivi. Questo ha portato non solo a un incremento della produttività, ma anche a un rafforzamento del senso di appartenenza e del benessere organizzativo.

Il programma di formazione sulle soft skills si conferma parte di un impegno più ampio di Skilta per promuovere una cultura aziendale che valorizzi le persone e il loro sviluppo. Questo approccio continua a tradursi in una maggiore soddisfazione dei collaboratori, una migliore interazione con i clienti e una maggiore competitività sul mercato.

Attraverso questo percorso di formazione intensificato nel 2024, Skilta ha ulteriormente potenziato la propria forza lavoro, rendendola più flessibile, innovativa e orientata ai risultati, capace di adattarsi alle sfide future e di contribuire al successo complessivo dell'organizzazione, sempre in un'ottica di sostenibilità e beneficio comune.



Valutazione dell'impatto generato

Nel 2024, Skilta SpA SB Stp ha compiuto un passo fondamentale nel proprio percorso di sostenibilità, completando il primo assessment attraverso la piattaforma SI Road di ARB SBPA, avviato nel novembre 2023. Questo importante traguardo ci ha permesso di ottenere una valutazione oggettiva e strutturata del nostro impatto economico, sociale e ambientale, fornendoci una solida base di partenza per il nostro miglioramento continuo.



SKILTA S.P.A. S.B. SI Rating Start

L'assessment condotto ha portato a un rating complessivo del 50%, che ci colloca nella categoria "SI Rating Start", un risultato che rappresenta un buon punto di partenza per una società al suo secondo anno di vita come Benefit. Questo punteggio è il risultato della valutazione di tre macroaree principali:

Rating ambientale: 50% (materialità media: **0,75**)



Rating sociale: 49% (materialità media: **1,95**)



Rating governance: 50% (materialità media: **1,75**)



Questi risultati riflettono il nostro impegno bilanciato nelle tre dimensioni della sostenibilità, con particolare attenzione agli aspetti sociali e di governance, che presentano una materialità più elevata per il nostro settore di attività.

Analisi delle aree di forza e miglioramento

L'assessment ha evidenziato alcune aree in cui Skilta mostra già buone performance:

Punti di forza:



Gestione economico-finanziaria



Sviluppo del capitale umano



Gestione dei dati e protezione della privacy

Aree di miglioramento:



Etica aziendale



Sviluppo delle comunità



Qualità del servizio-prodotto

Questa valutazione ci ha permesso di identificare con chiarezza le priorità di intervento per il prossimo futuro, orientando le nostre azioni verso un miglioramento sistematico e misurabile.

Allineamento con gli SDGs

L'assessment ha anche valutato il nostro allineamento con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU (SDGs), evidenziando un buon livello di contributo a diversi obiettivi.

In particolare, abbiamo ottenuto risultati significativi per:



Trasparenza, resilienza, miglioramento e gender gap

L'analisi ha inoltre valutato quattro dimensioni trasversali fondamentali:



Trasparenza: Livello di visibilità, conoscibilità e comprensibilità delle informazioni dell'organizzazione nei confronti dei propri stakeholder.

Resilienza: Capacità dell'organizzazione di rispondere e adattarsi ai rischi e ai cambiamenti repentini e di diversa natura.

Miglioramento: Propensione dell'organizzazione a gestire in modo sistematico le performance e fissare obiettivi di costante miglioramento nel tempo.

Gender gap: Capacità dell'organizzazione di creare un ambiente di lavoro che favorisca le pari opportunità tra uomo e donna e valorizzi le figure professionali donne.

Questi risultati rappresentano una solida base di partenza e ci forniscono indicazioni preziose su dove concentrare i nostri sforzi di miglioramento.

Gap Analysis e Action Map

L'assessment ha identificato cinque aree prioritarie di intervento, che abbiamo inserito nella nostra Action Map per il 2025:

- 01 Sviluppo del capitale umano** ●
Implementazione di un sistema di valutazione delle performance e monitoraggio del benessere.
- 02 Codice di condotta e whistleblowing** ●
Sviluppo di un codice etico aziendale e di un sistema di segnalazione.
- 03 Diversità e inclusione** ●
Formalizzazione di politiche per garantire la non discriminazione.
- 04 Gestione ambientale delle aree ufficio** ●
Implementazione di pratiche per ridurre l'impatto ambientale.
- 05 Anticorruzione** ●
Sviluppo di politiche specifiche nel contesto del codice etico.

La matrice di prioritizzazione considera sia l'importanza strategica di ciascuna area che la tempistica di implementazione, consentendoci di allocare efficacemente le risorse e massimizzare l'impatto delle nostre azioni.

La valutazione dell'impatto attraverso SI Rating rappresenta per Skilta non solo un modo per misurare le proprie performance di sostenibilità, ma anche uno strumento strategico che ci guida nella definizione degli obiettivi futuri e nell'allocazione delle risorse, in linea con la nostra mission di società benefit e con gli obiettivi dell'Agenda 2030.



Le nostre finalità di beneficio comune

In qualità di Società Benefit, **Skilta SpA SB Stp** ha strutturato il proprio **oggetto sociale** inserendo nello Statuto otto finalità di beneficio comune. Nel corso del 2024, abbiamo lavorato attivamente per il perseguimento di queste finalità, con risultati significativi in diverse aree. In linea con i nostri valori e la nostra mission, ci proponiamo di raggiungere questi obiettivi attraverso una pianificazione strategica annuale, che includa azioni a beneficio della collettività, mirate a creare un impatto

positivo ambito ambientale, sociale, culturale, economico e del lavoro.

Nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, **Skilta SpA SB Stp** intende operare in modo **responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse (stakeholder).

Le 8 finalità di beneficio comune di Skilta SpA SB Stp (ex art. 3 Statuto della Società):



01 **Essere realmente sostenibili**, vivere e comunicare la sostenibilità attraverso buone pratiche organizzative, ambientali e sociali, sperimentandone le innovazioni, così da poter essere anche modello per altre organizzazioni, promuovendo la diffusione di modelli e sistemi economici e sociali a prova di futuro, non finalizzati alla realizzazione di mero profitto, ma alla creazione di valore per tutti gli stakeholder. **Progressi 2024:** Il completamento dell'assessment SI Rating rappresenta un passo fondamentale in questa direzione, fornendoci una misurazione oggettiva delle nostre performance di sostenibilità e una roadmap chiara per il miglioramento.

02 **Affiancare i clienti nello sviluppo dei loro progetti imprenditoriali** supportandoli nel diventare realmente sostenibili negli ambiti sociale, ambientale ed economico. **Progressi 2024:** Abbiamo incrementato il numero di clienti a cui offriamo consulenza in ambito sostenibilità, aiutandoli a comprendere e integrare i principi ESG nelle loro strategie aziendali.

03 **Progettare e introdurre pratiche e modelli di innovazione sostenibile** nelle imprese e nelle istruzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e

culturali, in modo che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali.

Progressi 2024: La nostra task force sulla sostenibilità sta sviluppando metodologie innovative per supportare le aziende nella transizione verso modelli di business più sostenibili.

04 **Sviluppare il proprio business in modo sostenibile**, riducendo al minimo il proprio impatto ambientale, non sprecando risorse e promuovendo stili di vita sostenibili, a beneficio dell'ambiente e delle persone. **Progressi 2024:** Abbiamo avviato iniziative per ridurre il nostro impatto ambientale, come identificato nella Action Map del SI Rating, con particolare attenzione alla gestione efficiente delle risorse negli uffici.

05 **Garantire l'espressione dei talenti dei collaboratori**, attraverso la loro responsabilizzazione, formazione tecnica, digitale e trasversale, promuovendo la collaborazione tra aree professionali differenti, sostegno nella loro libera sperimentazione.

Progressi 2024: L'investimento significativo nella formazione sulle soft skills e nell'implementazione degli OKR ha contribuito in modo sostanziale al raggiungimento di questa finalità.



06 **Garantire ai collaboratori un adeguato equilibrio vita e lavoro**, rendendo il lavoro stimolante e flessibile, utilizzando adeguati strumenti giuridici, organizzativi e tecnologici e basando il lavoro sul raggiungimento di obiettivi e sul completamento degli incarichi assegnati. **Progressi 2024:** Abbiamo consolidato le politiche di smart working e flessibilità oraria, e implementato un sistema di monitoraggio del benessere organizzativo.

07 **Collaborare con professionisti, imprese e organizzazioni non profit, società benefit, fondazioni e altri enti il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato.** **Progressi 2024:** Abbiamo stabilito nuove partnership strategiche con altre società benefit e organizzazioni impegnate nella sostenibilità.

08 Organizzare e, se possibile, patrocinare **seminari, convegni, giornate formative e/o di aggiornamento e riqualificazione professionale, workshop**, in aula o a distanza, nazionali e internazionali **su tematiche di digitalizzazione, cultura**

e ambiente e gestione sostenibile del territorio e della sua economia o, comunque, reinvestire parte delle risorse generate dall'attività sociale per la realizzazione delle finalità di beneficio comune indicate nello Statuto e degli obiettivi di sostenibilità fissati dall'Agenda 2030 delle Nazioni unite. **Progressi 2024:** Si è svolta con successo la prima convention Skilta, arricchita dalla partecipazione di due esperti formatori specializzati in OKR e Human Empowerment. L'evento ci ha permesso di acquisire una maggiore consapevolezza riguardo alle molteplici opportunità di crescita e sviluppo in questo ambito strategico.

Il perseguimento di queste finalità di beneficio comune rappresenta non solo un obbligo statutario, ma un'autentica vocazione che guida il nostro operato quotidiano. I progressi realizzati nel 2024, supportati dalla misurazione oggettiva fornita dall'assessment SI Rating, ci consentono di affermare che Skilta sta procedendo nella giusta direzione, contribuendo concretamente alla creazione di valore condiviso e allo sviluppo sostenibile.



A hand holding a pen is positioned over a target on a document. The target consists of several concentric circles. The background is a blurred image of a person's hands working on a document. The entire image has a light blue tint.

Obiettivi futuri

Sulla base dei risultati dell'assessment SI Rating e in continuità con il percorso intrapreso, **Skilta SpA SB Stp** ha delineato gli obiettivi prioritari per l'esercizio 2025, con l'intento di migliorare sistematicamente il proprio impatto positivo nelle tre dimensioni della sostenibilità: ambientale, sociale e di governance.

Obiettivi ambientali

Miglioramento della gestione ambientale degli uffici

- Implementazione di un sistema di carpooling aziendale per ridurre l'impatto dei trasporti
- Installazione di rubinetti con miscelatori ad aria per il risparmio idrico
- Riduzione dell'uso di prodotti monouso e introduzione di alternative riutilizzabili
- Incremento della percentuale di energia rinnovabile utilizzata

Monitoraggio e riduzione dei consumi energetici

- Installazione di un sistema di monitoraggio dei consumi energetici
- Definizione di obiettivi quantitativi di riduzione dei consumi

Obiettivi sociali

Sviluppo del capitale umano

- Implementazione di un sistema strutturato di valutazione delle performance, basato sulle linee guida dello standard ISO 30414
- Definizione di criteri chiari e trasparenti per le promozioni
- Sviluppo di una strategia di monitoraggio dei rischi legati al capitale umano

Promozione della diversità e inclusione

- Formalizzazione di una politica che garantisca la non discriminazione dei dipendenti
- Introduzione di un sistema per la gestione di episodi critici
- Sviluppo di programmi di sensibilizzazione e formazione sulla diversità e inclusione

Rafforzamento dell'impatto sulla comunità

- Definizione di un programma strutturato di iniziative a beneficio della comunità locale
- Misurazione dell'impatto sociale generato dalle nostre attività

Obiettivi di governance

Implementazione di un Codice di Condotta

- Redazione di un Codice di Condotta che definisca in modo chiaro i valori, i principi e le aspettative di comportamento
- Sviluppo di un sistema sicuro e riservato

per la segnalazione di comportamenti illeciti (whistleblowing)

- Formazione del personale sui principi del Codice

Sviluppo di una politica anticorruzione

- Integrazione di una politica anticorruzione all'interno del Codice di Condotta
- Analisi dei rischi specifici in materia di corruzione rilevanti per il nostro settore
- Implementazione di misure preventive e formazione specifica

Miglioramento della qualità del servizio

- Introduzione di un sistema strutturato di monitoraggio della soddisfazione dei clienti
- Sviluppo di un piano di miglioramento continuo basato sui feedback ricevuti

Piano di implementazione

Per garantire il raggiungimento di questi obiettivi, Skilta ha definito un piano di implementazione che prevede:

- **Prioritizzazione degli interventi** in base ai risultati dell'assessment SI Rating e all'Action Map
- **Allocazione di risorse dedicate** per ciascuna area di intervento
- **Definizione di KPI specifici** per misurare i progressi
- **Monitoraggio trimestrale** dello stato di avanzamento
- **Formazione continua del personale** sulle tematiche di sostenibilità

Questa roadmap ambiziosa ma realistica ci consentirà di migliorare progressivamente il nostro impatto positivo e di avanzare nel nostro percorso di sostenibilità, con l'obiettivo di raggiungere un livello superiore nel SI Rating nel prossimo ciclo di valutazione.

Il nostro impegno per il futuro concerne anche il welfare dei nostri dipendenti e collaboratori, con particolare attenzione all'equilibrio vita-lavoro (work-life-balance), mirando alla conservazione ed al miglioramento di un ambiente di lavoro positivo, volto alla valorizzazione, alla crescita e al benessere delle persone.

A blurred background image of a business meeting with four people standing in a circle. The image is overlaid with a semi-transparent teal color. In the foreground on the right, a hand in a dark suit jacket is extended towards the center, palm up. The word "Conclusioni" is written in white, bold, sans-serif font in the lower-left quadrant.

Conclusioni

Il 2024 ha rappresentato per **Skilta SpA SB Stp** un anno di significativo consolidamento del nostro percorso come Società Benefit. Dopo aver posto le basi durante il primo anno dalla nostra costituzione, in questo secondo anno abbiamo realizzato progressi concreti e misurabili nel perseguimento degli obiettivi di beneficio comune previsti dal nostro Statuto.

Il completamento del primo assessment di sostenibilità attraverso la piattaforma SI Road ha costituito un passaggio fondamentale, fornendoci una fotografia chiara e oggettiva del nostro posizionamento attuale e una roadmap strutturata per il miglioramento continuo. Il rating complessivo del 50% rappresenta un punto di partenza solido da cui possiamo solo migliorare, con un impegno particolare nelle aree identificate come prioritarie dall'Action Map.

L'investimento significativo nella formazione sulle soft skills e nell'implementazione degli OKR testimonia la centralità che attribuiamo allo sviluppo del capitale umano e alla creazione di un ambiente di lavoro positivo e stimolante. I risultati di questi investimenti sono già visibili nella maggiore coesione dei team, nella chiarezza degli obiettivi condivisi e nella capacità di allineare le performance individuali con le finalità di beneficio comune.

Gli obiettivi futuri delineati per il 2025 riflettono la nostra volontà di affrontare in modo sistematico le aree di miglioramento identificate, con particolare attenzione all'implementazione di un codice di condotta, al rafforzamento delle politiche di diversità e inclusione, e alla riduzione del nostro impatto ambientale.

Skilta SpA SB Stp intende mantenere e migliorare il contesto in cui opera, promuovendo un ambiente sempre inclusivo, sicuro e stimolante, nonché il valore dell'integrazione e la sostenibilità

del business. I risultati ottenuti rappresentano un punto di partenza dal quale intendiamo proseguire, impegnandoci a migliorare costantemente e a stabilire obiettivi sempre più ambiziosi per i prossimi anni.

Nell'ottica della massima trasparenza, ci impegniamo a rendicontare annualmente i progressi compiuti verso il raggiungimento degli obiettivi statutari e a sviluppare nuove soluzioni per promuovere un modello di business sostenibile, a beneficio dei nostri stakeholder e della comunità in cui operiamo.

Il percorso intrapreso da Skilta come Società Benefit rappresenta un viaggio di continuo apprendimento e miglioramento. I risultati del SI Rating, che hanno evidenziato tanto punti di forza quanto aree di miglioramento, ci offrono una preziosa opportunità per riflettere, adattare e potenziare le nostre strategie. Siamo consapevoli che la sostenibilità non è una meta da raggiungere, ma un percorso di trasformazione continua che richiede impegno, innovazione e collaborazione.

Guardando al futuro, siamo fiduciosi che le azioni pianificate per il 2025, incentrate sull'implementazione dell'infrastruttura privacy, sull'installazione di filtri per la riduzione degli sprechi d'acqua e sulla redazione di un primo codice di condotta, non solo miglioreranno i nostri rating di sostenibilità, ma contribuiranno concretamente alla creazione di valore condiviso per tutti i nostri stakeholder.

In conclusione, il 2024 ha segnato un importante passo avanti nel nostro cammino come Società Benefit, rafforzando la nostra convinzione che fare impresa in modo sostenibile e responsabile non solo è possibile, ma rappresenta l'unica strada percorribile per costruire un futuro migliore per le generazioni a venire.



skilta PROFESSIONISTI
PER LA CRESCITA



Skilta SpA SB Stp

via Alessandro Manzoni 7
frazione Cesa, Marciano della Chiana,
52047 Arezzo, Italia

CF/PIVA 02445090513
capitale sociale € 80.000
T +39 0575842427

chiedi@skilta.com
www.skilta.com
skilta@pec.it